

Eerste honderd dagen van Pyoen Advies & Management

'Nieuwe wereld staat open' voor de startende ondernemster Mariëlle F. Houben - Vaessen

Bocholtz, 8 februari 2010

Een verandering is wennen. Een afwisseling van vrijheid tot onzekerheid. Je dag zelf indelen en keuzes maken, en dan denk je "Had ik deze stap maar eerder gezet!". Bij dat gevoel van 'vrij zijn' komt soms onzekerheid bovendrijven "Komt er een volgende opdracht?".

Een vliegende start van Pyoen is mogelijk door één grote klant, Arion in Geleen, mijn laatste werkgever. Dat werkt relaxed, projecten afronden en met de directeur in gesprek blijven en vinger aan de pols houden of mijn klant tevreden is. Spannend, wie wordt de nieuwe opdrachtgever, wat wordt de vervolgoopdracht. De gemeente Simpelveld geeft opdracht tot het realiseren van een huis aan huis krant. Wauw, een nieuwe klant, een nieuwe markt, nieuwe contacten! Rubicon in Horn komt met een volgende opdracht. Begint de business te lopen, het lijkt er in ieder geval op.

Mijn organisatie wordt verder ingericht, het ondernemersplan heeft écht waarde gehad! Heb ik aan alles gedacht, van Kamer van Koophandel tot de Belastingdienst, van bereikbaarheid tot ICT, van financiën tot de accountant? Het merk Pyoen positioneren, bekendheid geven aan de start van mijn nieuw bedrijf. Eigen initiatief nemen om een netwerkbijeenkomst te organiseren in een warme en persoonlijke sfeer. Media ervaring komt van pas. De klassieke media zoals commercial, website, advertentie, persbericht, de brochure worden ingezet en de impact van de sociale media zoals LinkedIn, YouTube en Hyves doen meer dan hun werk. De communicatiespecialist legt de lat hoog voor zichzelf. Het is hét visitekaartje voor mijn bedrijf dat zich specialiseert in communiceren en de vertaalslag maakt naar actie en organisatie. Pyoen was zichtbaar in diverse media, helpt dat?

Veel nieuwe aspecten komen op mijn pad; nieuwe contacten, nieuwe markten, nieuwe kansen. Anders kijken brengt me nieuwe energie, merk ik. Mijn creativiteit krijgt ruimte om zich verder te ontwikkelen. Geïnspireerd raken door een opmerking of een tip, openstaan voor ideeën en verder komen in een proces. Dat is genieten, met collega's, opdrachtgevers en partners van gedachten wisselen over de actualiteit. Netwerken was en is nu helemaal één groot feest voor me!

Na 100 dagen bruisen, organiseren en promoten landt Pyoen. Interesse in mensen, in organisaties en zoeken naar een oplossing die aansluit bij de vraag. Luisteren en inleven in de klant: quick scans maken van overheden tot jeugdzorg, van afvalverwerking tot vastgoedprojecten, van ziekenhuiszorg tot evenementen. Mijn brede interesse komt van pas. Een nieuwe wereld staat voor me open